

## Association canadienne de gestion d'expositions - Sondage pour les élections fédérales 2021

### **Courriel au candidat/candidate:**

Cher candidat/candidate,

Au nom de l'Association canadienne de gestion d'expositions (ACGE), nous vous félicitons de votre candidature à l'élection générale canadienne.

L'ACGE représente plus de 500 de salons professionnels et grand public, lieux de tenue d'événements et fournisseurs de produits et services – également appelés salons de consommateurs et/ou d'expositions. Le secteur de l'événementiel d'affaires, dont les salons professionnels et grand public, emploie directement 229 000 personnes au pays et génère 33 milliards de dollars de retombées pour les économies locales chaque année. Les expositions stimulent la croissance des affaires, favorisent les secteurs du tourisme et du transport et sont des catalyseurs de la recherche, de l'innovation et de l'établissement de relations professionnelles parmi une myriade de secteurs.

Les expositions ont été l'un des secteurs les plus durement touchés par la pandémie. Il est impossible d'assister à distance à des salons professionnels et grand public. Par conséquent, les entreprises du secteur sont sans revenus depuis plus de 16 mois.

Pendant la pandémie, le gouvernement a surtout porté son attention et ses possibilités de financement vers les secteurs les plus durement touchés, tels que le tourisme. Cependant, un soutien minimal a été accordés aux événements commerciaux qui ne sont pas admissibles aux volets de financement culturels ou touristiques.

Les programmes de la SSUC et de la SRCE ont été une bouée de sauvetage pour de nombreuses entreprises à travers le pays, en particulier dans les secteurs les plus durement touchés, tels que les événements commerciaux. Malheureusement, avec les plans de réouverture fragmentés et imprévisibles partout au pays, il est clair que les entreprises d'événements commerciaux auront besoin de soutien bien au-delà des prochains mois.

Pour résoudre ce problème, nous vous demandons de remplir le questionnaire ci-joint et de vous engager à:

1. Fournir un soutien financier qualifié et limité de septembre 2021 à mai 2022 aux entreprises d'événements commerciaux dont les pertes de revenus sont supérieures à 40 %.
2. Le financement du programme devrait être remboursable afin de fournir aux entreprises qui ont connu des difficultés importantes – en raison de la fermeture complète et de la nature cyclique de l'industrie – un soutien approprié.

Merci pour votre soutien,

Bianca Kennedy, Présidente, ACGE  
[bkennedy@powersportservices.ca](mailto:bkennedy@powersportservices.ca)

Jennifer Allaby, Directrice Exécutive, ACGE  
[jallaby@caem.ca](mailto:jallaby@caem.ca)

## **Association canadienne de gestion d'expositions - Sondage sur les élections fédérales de 2021**

### **Aperçu**

L'Association canadienne de gestion d'expositions (ACGE) et l'Association des professionnels en exposition du Québec (APEQ) représentent plus de 500 producteurs de salons professionnels et grand public, lieux de tenue d'événements et fournisseurs de produits et services à l'industrie. Le secteur de l'événementiel d'affaires, dont les salons professionnels et grand public, emploie directement 229 000 personnes au pays et génère 33 milliards de dollars de retombées pour les économies locales chaque année. Les expositions stimulent la croissance des affaires, favorisent les secteurs du tourisme et du transport et sont des catalyseurs de la recherche, de l'innovation et de l'établissement de relations professionnelles parmi une myriade de secteurs.

### **Enjeu**

Les expositions ont été l'un des secteurs les plus durement touchés par la pandémie. Il est impossible d'assister à distance à des salons professionnels et grand public. Par conséquent, les entreprises du secteur sont sans revenus depuis plus de 16 mois.

Alors que la campagne de vaccination a donné au secteur des exposition une lueur d'espoir, le futur immédiat est peu reluisant. Tenant compte de la nature saisonnière des événements commerciaux et du délai nécessaire pour planifier et préparer les salons professionnels et grand public, cette réalité signale une relance difficile du secteur qui nécessitera le soutien du gouvernement.

Le secteur s'engage à une relance économique en toute sécurité et est bien préparé à mettre en œuvre les normes de santé et de sécurité exigées par les autorités locales. Malheureusement, des plans de réouverture fragmentés et imprévisibles à travers le pays présagent un retour et une reprise impossible du secteur de l'exposition en 2021. Des soutiens financiers supplémentaires et directs sont nécessaires pour prévenir d'autres mises à pied, l'insolvabilité des entreprises et des niveaux d'endettement insurmontables.

La Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) et la Subvention salariale d'urgence du Canada (SRU) ont joué un rôle essentiel dans le maintien à flot du secteur au cours de la dernière année. Bien que nous nous réjouissons de la prolongation des programmes jusqu'en octobre 2021, ainsi que du soutien récemment annoncé pour les entreprises dans les secteurs les plus durement touchés, les entreprises d'événements commerciaux ont encore besoin d'un soutien vital pour le reste de 2021 et jusqu'à l'hiver 2022, d'autant plus que ces soutiens ont diminués en juillet 2021. De plus, en raison du temps nécessaire pour planifier et préparer les expositions, ainsi que de la nature saisonnière des salons professionnels et grand public, les exploitants d'événements, les sites et les fournisseurs de l'industrie envisagent les mois à venir avec peu ou pas de revenus. L'aide et la liquidité demeurent des défis importants pour la plupart des entreprises du secteur qui n'ont pas été admissibles ou qui ont vu leur financement gouvernemental rejeter par le Fonds d'aide au tourisme et du Programme des grands festivals et événements.

Sans un soutien adapté, ce secteur de 33 milliards de dollars continuera de connaître une dévastation totale, y compris des pertes d'emplois plus importantes parmi les 229 000 Canadiens qui travaillent dans l'industrie.

### **Demandes**

Le secteur des expositions doit savoir que le gouvernement continuera d'offrir un soutien salarial et fixe jusqu'à ce que les mesures en matière de santé publique soient levées de façon permanente et que les déplacements et les événements puissent reprendre.

- 1) Le gouvernement fournira un soutien financier qualifié et limité de septembre 2021 à mai 2022 aux entreprises d'expositions ayant subi des pertes de revenus supérieures à 40 %.
- 2) Le financement du programme devrait être remboursable afin de fournir aux entreprises qui ont connu des difficultés importantes – en raison de la fermeture complète et de la nature cyclique de l'industrie – un soutien approprié.

**Association canadienne de gestion d'expositions - Sondage sur les élections fédérales de 2021**

Nom du candidat	Partie politique	Circonscription

- 1) Êtes-vous d'accord pour dire que le gouvernement devrait fournir un soutien financier ciblé, qualifié et limité aux entreprises de salons professionnels et grand public, y compris les foires commerciales, les foires aux consommateurs et les expositions?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 2) Appuiez-vous la nécessité pour l'industrie des événements commerciaux d'avoir accès à des subventions en raison de la fermeture complète et de la nature cyclique de l'industrie?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 3) Appuiez-vous le gouvernement en fournissant un soutien financier qualifié et limité aux événements commerciaux, y compris les salons professionnels et grand public qui ont été entièrement fermés depuis le début de la pandémie et qui ont été exclus de toute mesure d'aide précédente?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Merci d'avoir rempli ce questionnaire.

Signature du candidat	Date